

# **V CONGRESO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACION DE LA REGION ANDINA Y AMAZONICA. “LOS ADMINISTRADORES LATINOAMERICANOS FRENTE A LA CRISIS EXTERNA: OPORTUNIDADES Y DESAFIOS”**

## **ACTA DE SAN MIGUEL**

Reunidos en el Centro de Convenciones del Consejo Iberoamericano en Honor a la Calidad Educativa en la fecha, los suscritos reunidos en el V Congreso Internacional de Administración de la Región Andina y Amazónica de la Organización Latinoamericana de Administración, “Los Administradores Latinoamericanos frente a la Crisis Externa: Oportunidades y Desafíos” declaran lo siguiente:

1º Estados Unidos es causante de la crisis internacional que comenzó con la caída generalizada y dramática del negocio hipotecario debido a los créditos “subprime”: que son los créditos otorgados a personas no calificadas, de forma desmedida.

La quiebra de las principales corporaciones como Fanny Mae y Freddy Mac, Lehman Brothers, Stanford, General Motor, Chrysler, entre otras, marcó la agudización de la crisis y reveló la endeblez estructural de la economía norteamericana. Esta crisis por efectos de los mercados globalizados ha llegado a todas las economías del mundo, entre ellas las economías de los países de América latina.

2º La Crisis Internacional no afectará decididamente a los países de América Latina si nuestros países integran esfuerzos comunes y se fomenta los espacios de encuentro, discusión, intercambio de experiencias como este V CONANDINO, entre los gestores del cambio, como son los Administradores profesionales para así proponer alternativas que conlleven al liderazgo de nuestra región en la superación de la crisis financiera internacional.

El impacto de las crisis externas sobre los países latinoamericanos ha sido diferente porque algunos han soportado los efectos de la crisis con economías en crecimiento como Perú, Panamá, Chile, Brasil y otros países latinoamericanos.

En otros países el efecto de la crisis internacional ha sido nocivo como Argentina, Bolivia y Venezuela que soportan una alta inflación y una reducción dramática de las inversiones.

3º Las circunstancias propias de una crisis y el rápido cambio de las condiciones económicas requieren de un formato dinámico e interactivo. Hoy en día vivimos en una economía global y las condiciones vivientes de un país se podrán reflejar en el resto del mundo.

Por ejemplo la crisis financiera de Estados Unidos a través o generada por los créditos hipotecarios.

#### 4º Repercusiones en países de Latinoamérica:

Como producto de las exposiciones magistrales y la fecunda labor de las Comisiones Temáticas durante el Congreso hemos identificado las siguientes repercusiones económicas y sociales en nuestras economías:

1. Reducción del tipo de cambio.
2. Reducción del PBI.
3. Reducción del poder adquisitivo.
4. Reducción de bolsa de valores.
5. Liquidez empresarial.
6. Aumento de la tasas de interés.
7. Aumento del consumismo.
8. Variación en la balanza comercial.
9. Reducción en la exportación de commodities, entre otros.

En el ámbito empresarial es importante considerar la ética profesional y personal, ya que hoy en día se carece de líderes, aunado a la responsabilidad del gasto y planeación que lleven a la eficiencia y eficacia de las gestiones empresariales: un análisis profundo de la crisis norteamericana revela la existencia de oscuros y protervos intereses vinculados al capitalismo salvaje en un contexto jurídico-legal débil y sin valores.

5º Los Administradores latinoamericanos frente a la crisis externa debemos proponer:

#### **10 Planteamientos generales de Gestión empresarial e institucional para enfrentar la crisis internacional**

1. No solo administra sino lidera tu gestión empresarial con Planeamiento Estratégico.
2. Conduce la elaboración de un presupuesto equilibrado
3. Ser líder e innovador en el mercado en el que se desarrolle
4. Regirse por la ética profesional
5. Evite endeudamientos innecesarios y maximice el aprovechamiento de oportunidades
6. Sea responsable y proactivo con el mayor valor de la organización: sus colaboradores.
7. No convertirse en caudillo, pionero y “todologo” (mejor en equipo)
8. Innovación, tecnología y marketing para aprovechar las oportunidades en un contexto de crisis.
9. Actitud racional, lógica y asertiva para enfrentar los imprevistos.
10. Equilibrio, negociación y mediación para enfrentar los imprevistos y los conflictos.

6º Cabe destacar una característica fundamental del V CONANDINO como la participación de estudiantes de pregrado quienes no sólo asistieron a este evento internacional sino que colaboraron proactivamente en su organización y desarrollo. Reconocemos por ello el extraordinario éxito estudiantil de la Facultad de Ciencias

Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad del Perú  
Decana de América que con talento y perseverancia aportaron decididamente en el  
éxito del V CONANDINO.

**Patria Fernández Veras**  
**Presidenta OLA INTERNACIONAL**

**Fernando Valeriano**  
**Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas**

**Carlos Cavani Grau**  
**Presidente V CONANDINO**